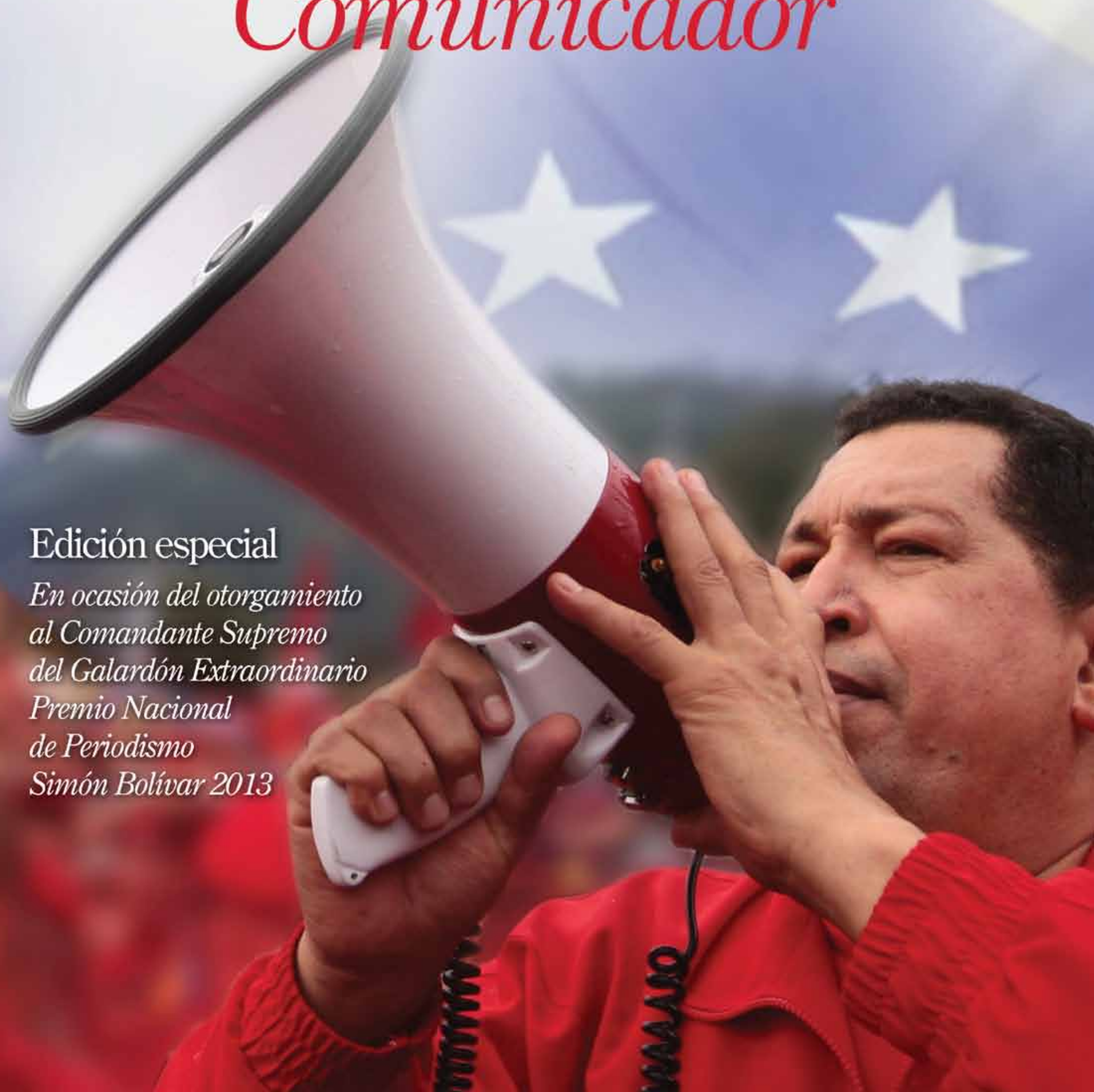


CHÁVEZ

Comunicador

Edición especial

*En ocasión del otorgamiento
al Comandante Supremo
del Galardón Extraordinario
Premio Nacional
de Periodismo
Simón Bolívar 2013*



Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar 2013

Veredicto

El 15 de junio de 2013, Olga Dragnic, Modaira Rubio, Ángel Méndez, Lil Rodríguez y Manuel Abrizo, periodistas y docentes, convocados y designados por la Fundación Premio Nacional de Periodismo para integrar el JURADO DEL PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO SIMÓN BOLÍVAR AÑO 2013, dan a conocer el veredicto al cual arribaron a partir de la evaluación de todos los trabajos que fueron postulados entre el 15 de febrero y el 7 de mayo de 2013.

Aclaremos que fueron recibidos 79 trabajos postulados, de los cuales 48 provinieron de la región capital y 31 del interior del país. Esta cifra, aun cuando disminuyó levemente con respecto a 2012 por las circunstancias por las cuales atravesó el país y sus periodistas, implicó un arduo trabajo de selección porque la mayoría de los participantes mostraron calidad a través de sus propuestas. A todos los que no aparecen mencionados, les extendemos nuestro reconocimiento y los invitamos a continuar abonando a su trayectoria y a la profesión del periodismo.

De los 79 trabajos postulados, 20 fueron de prensa escrita, 6 de radio y 16 de televisión. El resto de las postulaciones recibidas fueron trabajos pertenecientes a las áreas de opinión, Internet, fotografía, docencia y diagramación.

Nos llamó la atención que fueron recibidas postulaciones de organizaciones sociales y comunales alrededor de la labor de varios colegas periodistas, así como hubo categorías en las que no se recibió ningún trabajo, como, por ejemplo, economía. Igualmente, es conveniente acotar que vivimos junto al pueblo venezolano las duras horas de la pérdida física del Comandante Hugo Chávez, Presidente de la República Bolivariana de Venezuela, reelecto en los comicios del 7 de octubre pasado.

Este año 2013, por unanimidad, el jurado decidió otorgar un **GALARDÓN EXTRAORDINARIO** del *Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar 2013* al **COMANDANTE HUGO CHÁVEZ FRÍAS**, quien fue creador e impulsor de medios públicos y populares, y le devolvió la palabra y el protagonismo al pueblo venezolano e hizo suya la causa de los oprimidos del mundo, especialmente, de Latinoamérica y el Caribe. Además, el Comandante Chávez en su rol de comunicador social, de gladiador invicto en su batalla contra la mentira y la manipulación mediática, no solo contribuyó al rescate de nuestra historia, nuestras tradiciones y nuestra cultura, sino que luchó sin descanso y sin tregua para que hoy los venezolanos y venezolanas podamos enarbolar con orgullo ante el mundo que tenemos patria, como lo soñaron nuestros libertadores, con Simón Bolívar a la cabeza.

Solicitamos que el Premio al Comandante Eterno se entregue a su familia el Día del Periodista, el próximo 27 de junio, en el acto en el cual los periodistas y las periodistas galardonadas recibirán los Premios Nacionales de Periodismo Simón Bolívar. Nuestro veredicto al respecto fue:

PERIODISMO INFORMATIVO IMPRESO:

Al diario *Correo del Orinoco*, por su esfuerzo cotidiano y sostenido de ser efectivamente la artillería del pensamiento y tribuna del acontecer nacional. El *Correo del Orinoco* tiene circulación nacional, ha ampliado sus espacios de opinión permitiendo la participación de diversas voces, y con sus trabajos de largo aliento ha contribuido al debate sobre diferentes temas de interés general.

MENCIÓN ESPECIAL: A la periodista Andreína León por su trabajo deportivo en el diario *El Siglo* de Maracay, en el cual se esfuerza por hacer visible al deporte de su región, y sobre todo al deporte amateur, generalmente marginado por la prensa especializada.

MENCIÓN ESPECIAL: A la serie “Rostros de Barinas”, publicada diariamente y también como parte de la edición aniversario del diario *De Frente* de Barinas, en la que destaca el trabajo fotográfico de Félix Gerardi. Se hacen visibles rostros del pueblo barinés, sus historias, sus vivencias y sus aportes dentro un espacio que antes era utilizado por la fotografía y los textos banales.

PERIODISMO INFORMATIVO TELEVISIÓN:

A la periodista Mariana Zambrano por su trabajo periodístico “Obras que revolucionan tu vida”, transmitido por Televen, Venezolana de Televisión (VTV) y la Televisora Venezolana Social (TVES). Esta periodista hurgó en las obras del Gobierno Bolivariano y el efecto en la calidad de vida de los venezolanos, quienes, aún sin darse cuenta, reciben

el beneficio directo de obras revolucionarias por su proyección y alcance.

MENCIÓN ESPECIAL: Al periodista Abraham Istiarte por la capacidad de conducción y de análisis expuestas diariamente a través de su espacio “Temas del Día” por TeleSUR.

PERIODISMO INFORMATIVO RADIO:

Al seriado radial incluido dentro del programa Revolución Energética transmitido por el Circuito Radial Pdvs, en el cual se explica el antes y el ahora de nuestra industria petrolera.

MENCIÓN ESPECIAL: Al periodista Juan Orlando Aguilar por el programa “La Noticia en el Tiempo” que se transmite a través de Radio Coro y Jet 95 FM, en el estado Falcón. Se trata de microprogramas con los acontecimientos más resalantes de los últimos 50 años.

PERIODISMO INFORMATIVO INTERNET:

Al periodista Antonio Barrios por el seguimiento y cobertura en Venezuela y Francia en torno a la declaratoria de los Diablos Danzantes de Corpus Christi como Patrimonio Cultural Inmaterial

PERIODISMO DIGITAL:

Al portal web de YVKE Mundial. Este portal ha venido superando día a día las contingencias que impone la velocidad de la información nacional y mundial, complementándola con la investigación, la historia y su propia programación.

de la Humanidad. El trabajo de Barrios, publicado por la Agencia Venezolana de Noticias, sirvió para que todos los pueblos del mundo se acercaran a los Diablos en las horas en que esperaban la resolución de la Unesco.

PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN:

A la periodista María Enma Grand, por la investigación publicada en el diario *Ciudad CCS* entre el 20 de enero y 5 de febrero sobre el caso del luchador popular Noel Rodríguez.

MENCIÓN ESPECIAL: A la periodista Karen Méndez por la investigación “Kueka, la historia de un robo”, en torno a la ancestral piedra de la etnia pemón. Este trabajo fue transmitido a través de Venezolana de Televisión.

PERIODISMO INTERPRETATIVO:

A la periodista Yesenia Chapeta por su trabajo “Cuando el llanto se hace colectivo en el Metro”, conmovedora crónica publicada por la Agencia Venezolana de Noticias el 7 de marzo a propósito de las emociones populares expresadas con la desaparición física del presidente Hugo Chávez. Este trabajo fue multiplicado en numerosos portales y periódicos de Venezuela y América Latina.



PERIODISMO INSTITUCIONAL:

A la División de Prensa del Instituto Aeropuerto Internacional de Maiquetía por la campaña institucional “Deberes y derechos”, que ha ayudado a fomentar una cultura de servicio, educativa y de prevención.

MENCIÓN ESPECIAL: A la 24 edición de la revista *Bitácora* del Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas, dirigida a colocar el conocimiento científico al alcance de toda la población, estimulando el aprecio por la labor de quienes desarrollan esa área del conocimiento.

MENCIÓN: A la periodista Katiuska Carolina Acosta por su empeño en lograr la publicación *Injuba al día* del Internado Judicial del estado Barinas, periódico de un centro penitenciario, donde seis privados de libertad son los reporteros de esta publicación en la que la colega Acosta les ofreció las herramientas de redacción, diagramación y fotografía.

PERIODISMO DE OPINIÓN:

A Ileana Ruiz, por la sostenida columna de opinión en el semanario *Todos Adentro*, en la cual hace ejercicio permanente de vivencias compartidas en función de la identidad colectiva. Como ella misma dice, versifica la vida para que llegue cual esperanza.

MENCIÓN ESPECIAL: Al semanario humorístico *El Especulador Precoz*, dirigido por Roberto Malaver y Carola Chávez, en el cual se maneja la opinión desde la óp-

tica de una inteligente mordacidad y sentido del humor. Circula encartado en los diarios *Ciudad CCS* y *Correo del Orinoco*.

DIAGRAMACIÓN:

Al diario *Ciudad CCS* por la excelente combinación de los elementos gráficos con el contenido editorial e informativo, cuyo equipo editor se esmera diariamente por también presentar visualmente un buen periodismo.

INFOGRAFÍA:

Al equipo de infógrafos del diario *Ciudad CCS* por la pertinencia y la calidad del trabajo, además de utilizar en toda su expresión este recurso periodístico que no es un elemento decorativo, sino un elemento de primer orden en la información visual.

FOTOPERIODISMO:

Al reportero gráfico Yoset Montes, de la Agencia Venezolana de Noticias, por la secuencia fotográfica del presidente Hugo Chávez Frías en su acto de cierre de campaña el 4 de octubre de 2012 en la avenida Bolívar de Caracas. Montes presentó a un Chávez dinámico, alegre y carismático, capeando la intensa lluvia de ese día.

MENCIÓN ESPECIAL: Al reportero gráfico Roberto Gil por su trabajo periodístico “Fotos Murales” publicado en el *Correo del Orinoco*, en cual hace protagonista al arte expresado en murales y grafitis con sentido de memoria y pertenencia.

DOCENCIA Y FORMACIÓN:

A la periodista y docente Cristina González, quien ha diseñado una mejor manera de ofrecer los contenidos en medios impresos y digitales como forma de ampliar los criterios en el ejercicio de la libertad de información. Generaciones de periodistas se han formado al calor de la sapiencia en el diseño gráfico y de la investigación periodística, de la mano de la profesora Cristina González.

PUBLICACIÓN LIBRO:

Al periodista José Rafael Gutiérrez Chirinos por *La interpretación del cómic en la formación de comunicadores sociales*, en el cual aborda al cómic y su articulación con la memoria histórica, la identidad cultural y la comprensión crítica de la realidad. El periodista Gutiérrez Chirinos es profesor en la Universidad Bolivariana de Venezuela, sede Falcón.

TRAYECTORIA PERIODÍSTICA:

A la periodista Helena Salcedo por ser parte indivisible de las luchas gremiales de los periodistas venezolanos, a los que ha entregado su capacidad organizativa y su voz de apoyo, de consejo y de estímulo. De igual manera lo hizo al frente del equipo de la Radio Nacional de Venezuela.

Al periodista Diógenes Carrillo porque ha entregado lo mejor de su vida profesional al deporte desde una óptica humana y solidaria y también ha dado el protagonismo periodístico a las comunidades, en todos los cargos que ha desempeñado.

Finalmente, como jurado del Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar 2013, felicitamos a todos quienes obtuvieron reconocimiento a su esfuerzo y calidad e invitamos a incrementar el trabajo de todos los días para tener un mejor periodismo y un mejor país.

En la ciudad de Caracas, a los cinco días del mes de junio de 2013.

OLGA DRAGNIC

Jurado

ÁNGEL MÉNDEZ

Jurado

LIL RODRÍGUEZ

Jurado

MANUEL ABRIZO

Jurado

MODAIRA RUBIO

Jurado



Razones para otorgar el Premio Nacional de Periodismo a Hugo Rafael Chávez Frías

Selección de frases y opiniones sobre la comunicación, el periodismo y los procesos mediáticos

Manuel Abrizo

A lo largo de estos 14 años de gobierno, el Comandante enfrentó como nunca antes lo hizo Otro Presidente, con valor y sin medias tintas, a las corporaciones mediáticas, tanto nacionales como internacionales, develando su hipocresía, su falso papel de soportes de la democracia y de guardianes de la libertad.

Chávez “puso al descubierto el rol de los medios de comunicación privados”, cuyo manejo y apropiación del derecho a la libertad de expresión sirvió como cortina de humo para esconder su verdadero papel de vehículos de propaganda ideológica al servicio del modelo capitalista, del poder imperial y de los grupos económicos, religiosos, militares. Además, con el poder que detentaban, se permitieron chantajear a los partidos políticos, atacar instituciones, difamar y calumniar a través de campañas sucias y montar un sistema judicial paralelo, sentenciando la inocencia o culpabilidad de personas e instituciones que osaban oponérseles.

Como censores ideológicos y guardianes de una democracia corrupta, acallaron las voces disidentes, sobre todo de líderes políticos y sociales, de intelectuales y el pensamiento de izquierda. Ocultaron y minimizaron las luchas, reclamos y clamores populares, que daban cuenta de un sistema perverso y agotado.

En el marco del resguardo y defensa de nuestra riqueza petrolera, actuaron en componenda con los intereses de las compañías transnacionales, al servicio del imperialismo estadounidense, llegando incluso a proponer la privatización de Pdvsa. Recordemos que las páginas económicas de los medios privados promocionaban al “meritócrata” Luis Giusti como el mejor gerente del mundo, y se escuchaban voces lanzándolo como candidato presidencial. Los medios igualmente propiciaron, en consonancia con las políticas neoliberales, el desmantelamiento del Estado, de manera que la eficiencia gerencial y la competitividad tipo IESA hicieran de Venezuela un coto privado.

En este aspecto podríamos afirmar que Chávez fue una especie de combatiente liberador, primero a través de la denuncia y la confrontación abierta con los dueños de los medios, y luego al propiciar un nuevo sistema de medios públicos para enfrentar la cayapa mediática opositora, mientras que, paralelamente, ampliaba el número y la fortaleza de los medios comunitarios para que el pueblo contara con sus propios órganos de expresión.

Con Chávez también nace Telesur, que dotó a los pueblos del Sur, sobre todo de Latinoamérica, de una propia voz, pantalla e imágenes. También se crea La Radio del Sur. No olvidemos que el *Correo del Orinoco* nació por iniciativa suya y *Ciudad Caracas*, impulsado por la Alcaldía del municipio Libertador, nace dentro del contexto y la necesidad de dar respuesta en la capital a los medios opositores privados.

Como comunicador, el presidente Chávez demostró lo equivocado que estaban los expertos en el ramo, multiplicadores de tesis y postulados sin asidero real. En un modo franco, transparente y sincero, estableció contacto con el pueblo sin necesidad de guiones, de poses acartonadas, de frases hechas, de ángulos de cámara y juegos de luces dirigidos. En este plano fue un verdadero innovador.

A través de “Aló, Presidente”, de sus sesiones televisadas de trabajo, de sus llamadas a distintos programas de radio y televisión, mantuvo informado al pueblo venezolano de cada una de las decisiones tomadas en el marco de su gestión de gobierno; en este rol superó a todos los presidentes de nuestra historia. Recordemos su oficio de columnista de opinión mediante “Las líneas de Chávez”, publicadas en distintos medios nacionales y regionales y la columna “Desde la retaguardia”, publicada en el *Correo del Orinoco*, durante su periodo de convalecencia.

Con respecto al uso responsable y ético de los distintos medios de comunicación, nos dio innumerables lecciones y ejemplos, al hacer uso de ellos para construir patria, rescatar nuestras costumbres, nuestra música, nuestros valores, e impulsar lo “afirmativo venezolano”. Chávez dictó cátedra de historia, promovió la lectura y el estudio, propició la unidad y la solidaridad entre los pueblos de América Latina, el Caribe, y del llamado Tercer Mundo. Además, como ser humano, nos dio lecciones de solidaridad y de amor por los más necesitados, y difundió los valores por los cuales la humanidad viene luchando desde hace siglos. Es decir, que Chávez no solo nos devolvió la patria, sino que nos invocó a quererla y, por otro lado, nos hizo más humanos.

NOTA: El premio no es postmórtem, sino en tiempo presente.



Reflexiones del Comandante Supremo sobre la comunicación popular y crítica

Selección de frases y opiniones sobre la comunicación, el periodismo y los procesos mediáticos

Importancia de la comunicación popular

“Todos estos medios de comunicación populares deben ser elaborados en función de una estrategia (...), una estrategia nacional, una estrategia internacional también, y una estrategia local, todos esos elementos alineados en una gran estrategia, y he ahí la importancia del centro estratégico nacional, para dar, no línea, porque aquí no se trata de un movimiento estalinista que coge línea, y todo el mundo se cuadra y se alinea, no, no, no, para dar orientaciones sobre la gran estrategia (...)”.

“Hay que incrementar la organización popular y ustedes como voces y como comunicadores populares, esos medios de comunicación comunitarios que estamos apoyando y seguiremos apoyando. Ahora tenemos como modelo, como centro matriz, la experiencia de TV Catia, para que se siga multiplicando, y de Tele Tambor, son ejemplos y son modelos que no pueden fracasar. Entonces hay que aplicar mucha inventiva, sobre todo para que sean sustentables (...). Tiene que ser sustentable con la creatividad del mismo pueblo, para democratizar los medios de comunicación y para tomar la ofensiva estratégica comunicacional que ya no se limite a las cadenas que da el Presidente, sino que haya miles de voces, como ya los tenemos, miles de periódicos. Miles y centenares de estaciones de radio comunitarias, de estaciones de televisión comunitarias que defiendan la revolución y que impulsen al proceso revolucionario y que le salgan al frente a las manipulaciones que están en manos de la oligarquía y de los contrarrevolucionarios, con algunas excepciones, pero la mayoría están comprometidos con proyectos contrarios a la revolución. Esa batalla comunicacional hay que darla todos los días”.

Primer Encuentro Nacional de Voceros y Comunicadores Populares. Sala Plenaria de Parque Central. 29 de octubre de 2001

“(…) Es importante que ustedes tengan un verdadero centro de analistas, y cada uno de ustedes debe ser un analista porque antes de ir a vocear, antes de editar estos periódicos como *El Soberano*, *La Verdad Ante Todo* (...) todos estos medios de comunicación popular deben ser elaborados en función de una estrategia nacional y una estrategia internacional también”.

“Ellos (*El Nacional*) tienen el derecho a escribir y a decir lo que quieran, pero el pueblo tiene derecho a conocer la verdad, el pueblo tiene derecho y la responsabilidad de no dejarse engañar y de decirle a todos los venezolanos la verdad”.

Discurso con motivo del Primer Encuentro Nacional de Voceros y Comunicadores Populares. Parque Central, 29 de octubre de 2001



“Ustedes han tenido una labor muy positiva, como la cumplieron durante la jornada del 11, 12 y 13 de abril, mientras casi todos los medios negaban la información, tumbaron al canal 8... los medios alternativos y comunitarios han sido determinantes durante el proceso de cambio del país, y han jugado un papel muy importante dentro de los aspectos informativos, de debate público y político para el fortalecimiento de la Revolución”.

Hugo Chávez Frías. Rueda de prensa ofrecida a medios de comunicación comunitaria, Parque Ezequiel Zamora, 5 de septiembre de 2012

Campañas comunicacionales de la conspiración

“Es bueno resaltar lo siguiente: el plan que tienen estas cúpulas, la conspiración que está en marcha es casi similar (...) pretende seguir el mismo libreto que le aplicaron a Salvador Allende, allá en Chile en 1973, tratando de desestabilizar la economía, y de allí el intento de paralizar a la empresa petrolera venezolana, porque ellos saben que si logran hacerlo, entonces comenzarían a desestabilizar de manera importante la economía venezolana, que tanto nos ha costado colocar en un grado de equilibrio, al menos aceptable, en el poco tiempo que tenemos gobernando y reordenando el país. Ellos pretenden crear pánico en la población con las campañas comunicacionales, pretenden crear disturbios, pretenden crear un caos de violencia en las calles, pretenden bajarle la moral al pueblo bolivariano.

Por eso, nosotros cada día debemos tener la moral más alta, no importa las campañas comunicacionales que hacen contra el pueblo, moral y espíritu de batalla y de victoria”.

Discurso con motivo del paro nacional de la oposición. Adyacencias del Palacio de Miraflores. Caracas, 9 de abril de 2002

Llamado a reflexión, a rectificación

“Y a los medios de comunicación de nuestro país, de verdad, verdad, llegó la hora de hacer profundas rectificaciones, es obligatorio que se hagan esas rectificaciones, que se vuelva a los carriles de la razón, porque es que parece que han perdido la razón. Yo —así lo digo en nombre del Gobierno Revolucionario y Bolivariano, pacífico y democrático— no vengo ni con ninguna carga de odio, ni de rencor contra nadie; absolutamente no cabe en mi corazón ni el odio, ni el rencor; pero claro que tenemos que tomar decisiones y ajustar muchas cosas, siempre, siempre y para siempre apegados a esa casi sagrada Constitución, después de la Biblia, la Constitución Bolivariana de Venezuela”.

Mensaje con motivo de la restitución de poderes. Palacio de Miraflores, 14 de abril de 2002

Hipocresía de la SIP

“Por cierto, estaba leyendo hoy algunas noticias internacionales y leyendo una moción introducida por un diputado de Estados Unidos, un representante del partido demócrata, contra la persecución de que es objeto en los Estados Unidos un grupo de periodistas. Son 16 periodistas que están siendo investigados —perseguidos por el gobierno de Washington— por no revelar sus fuentes. Vean ustedes hasta dónde llega el cinismo de la inefable Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), que se la pasa diciendo que en Venezuela hay una tiranía, que en Venezuela violamos la libertad de expresión, pero no se atreven a decir nada acerca de los atropellos que en los Estados Unidos comete el gobierno contra periodistas, contra luchadores sociales, con nuestros hermanos afrodescendientes, en los que nos vemos retratados, porque tenemos el África por dentro, el África nos palpita por dentro”.

Discurso con motivo de la clausura del Primer Encuentro Mundial de Intelectuales y Artistas por la Defensa de la Humanidad. Teatro Teresa Carreño, 5 de diciembre de 2004

Contra el odio que crean los medios

“Invoco y convoco al pueblo venezolano y a las instituciones nacionales a defender la salud mental de nuestro pueblo y sobre todo de nuestros niños y nuestras niñas”.

Discurso con motivo de la Marcha por la paz, la democracia y defensa de la Constitución. Avenida Urdaneta, 7 de diciembre de 2002

Libertad de expresión real

“Desde hace bastantes años uno viene viendo y sintiendo las luchas que en el seno del periodismo venezolano se han hecho, y lo que hoy en Venezue-



la disfrutamos, porque ciertamente más allá de lo que cualquiera pueda decir y lo respetamos también, cualquier cosa que se diga al respecto de la libertad de expresión, yo creo que desde que, por lo menos desde que uno se conoce, desde que uno tiene el juicio no conozco de otra época en años en que hayamos disfrutando en Venezuela de una libertad de expresión plena y de un respeto a todas las opiniones”.

“¡Viva la libertad de expresión! ¡Me encanta navegar en ella como pez en el agua! Disfrutamos los venezolanos hoy, creo que como pocos países en todo el globo terráqueo no solo en América Latina, en todo el planeta (...) Difícilmente un país disfrute de un ambiente tan pleno, tan completo de libertades de pensamiento, de libertad de expresión, de debate abierto en todos los ámbitos de la vida nacional, y eso no es que vamos a decir que es obra del gobierno que me digno en presidir, no, eso es producto de muchísimos años de lucha, de muchísimos años de batalla, es el pueblo venezolano y los periodistas que han combatido por esa libertad de expresión los que se hacen acreedores del reconocimiento nacional”.

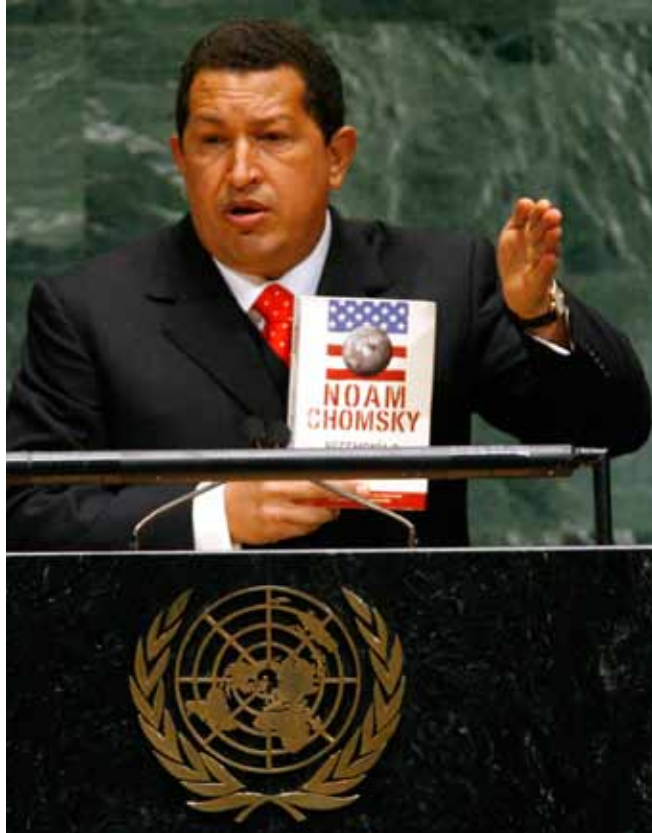
“Yo me sumo a quienes como ustedes, periodistas dignos de Venezuela, luchan por esa libertad de expresión. Luchemos para que se conserve”.

“En estos tres años de gobierno bolivariano, podemos decir que ha habido absoluta libertad de expresión a excepción de 47 horas nefastas que por aquí pasaron. Que más nunca vuelvan ni esas 47, pero ni un segundo más de sombra que pueda echar atrás los logros que con tantos esfuerzos hemos obtenido”.

Extracto del mensaje durante la entrega del Premio Nacional de Periodismo. 27 de junio de 2002. Caracas

“En Venezuela hay más libertad de expresión que en Estados Unidos... que no vengan a hablarnos de libertad de prensa ellos, pudiéramos darles algunas lecciones sobre libertad de expresión”.

AFP. Sexta Cumbre de Petrocaribe. 3 de junio de 2009. San Cristóbal y Nieves



Por qué se conmemora el Día del Periodista

“Un día como hoy en 1818, pues, circuló, salió a la luz por primera vez el *Correo del Orinoco*, bajo la orientación, bajo la mirada y en el contexto de una estrategia revolucionaria, Bolívar en eso tenía una claridad excepcional, como en muchas otras cosas. La imprenta, dijo, «es la artillería del pensamiento». Y ese *Correo del Orinoco* nació libre”.

“Frase extraída del número inicial del *Correo*: «Somos libres. Escribimos en un país libre y no nos proponemos engañar al público. Por eso no nos hacemos responsables de las noticias oficiales, pero anunciándolas como tales, queda a juicio del lector discernir la mayor o menor fe que merezcan», 1818, el *Correo del Orinoco*”.

“Rindamos tributo, pues, al espíritu y la invención del *Correo del Orinoco*. Hoy necesitamos muchos Correos del Orinoco, donde la ética, sobre todo la ética, sea el sello predominante. Libertad de expresión con ética. Porque si bien es cierto, y debo agregar esto para terminar de completar la idea, gozamos en Venezuela ciertamente de una plena libertad de expresión, de una libertad de prensa; de lo que no gozamos por ahora, pero gozaremos de ello seguramente más temprano que tarde, es de una libertad de expresión impregnada por la ética siempre. Ese componente nos falta todavía, pero bueno, estamos apenas comenzando una lucha. No podemos pedirlo todo de una buena vez”.



“Ese Código de Ética que ustedes cargan allí, hay que levantarlo como bandera para que la ética vuelva a invadir todos los espacios del buen periodismo venezolano. Venezuela tiene un buen periodismo histórico desde aquellos años, dando ejemplos al mundo desde el *Correo del Orinoco* y a lo largo de la historia del periodismo venezolano, pues es un signo permanente”.

“Yo he dicho algunas veces que de las profesiones que a mí me hubiese gustado seguir, además de la de militar, es la de periodista. Me gustaría ser periodista. De repente después de 2021 incursiono en esos caminos del periodismo”.

Extracto del Mensaje durante la entrega del Premio Nacional de Periodismo. 27 de junio de 2002. Caracas

“Debemos dejarnos guiar por el principio que expresara el Libertador Simón Bolívar en la primera edición del *Correo del Orinoco*: somos libres, escribimos en un país libre y no nos proponemos engañar al público... Lo que publica el Correo es cierto y debe serlo siempre. No vamos a hacer el periodismo de mentira o de negación. No engañaremos al pueblo, nos comprometemos ante el país y el mundo. Los medios opositonistas necesitan mentir para manipular, porque tienen que esconder las grandes obras del gobierno, las misiones, todas las políticas de inclusión”.

Presentación del diario Correo del Orinoco. AFP, EFE y ANSA. 31 de agosto de 2009

Lucha contra la manipulación mediática

“Yo no soy periodista pero me apasiona la comunicación social”.

“Creo que hemos logrado en Venezuela romper el cascarón, romper los muros que habían confinado ese debate –de la comunicación—, anulándolo, o dejándolo encerrado, y creo que así como una presa cuando se abre, cuando abre sus compuertas, ahora corren las aguas por el campo; es uno de los grandes debates del mundo de hoy, más que debate, de las grandes batallas del mundo de hoy”.

“Toda esta operación mediática no es sino parte precisamente de los intentos, o el esfuerzo a veces desesperado del capitalismo por preservarse”.

“Se habló de las siete hermanas en el tema petrolero, ahorita hay siete hermanas mediáticas que dominan y controlan casi todos los medios de comunicaciones, los grandes medios de comunicaciones del mundo”.

“A la salud mental, eso es parte de la batalla, salud mental, estos son como municiones para la batalla de la artillería del pensamiento, tomando la frase de Bolívar”.

“El resultado de la batalla psicológica, de la batalla de las ideas, depende, esencialmente, del resultado de esta gran batalla por la dignidad y por la vida. Por eso es que yo me sumo al reconocimiento sincero que hoy hacemos a los dignos periodistas, trabajadores de la prensa que dan esa batalla todos los días augurando de todo (...) se mantienen allí, fieles a sus códigos de honor, a su Código de Ética del Periodismo y así mismo a su condición humana, a ser leal, leales con el pueblo, leales con la verdad, con su propia patria y consigo mismo, con sus hijos, merecedores de mundos mejores”.

“La artillería del pensamiento, la batalla de las ideas, la batalla mediática y más allá es una batalla cultural, integral”.

“Bolívar andaba no solo con la espada, la lanza y el fusil, sino con la imprenta y el pensamiento”.



“Ustedes, dignos y dignas periodistas de la patria, del pueblo, comprometidos no con un caudillo, ni con un partido, ni con un gobierno, sino con una patria; ustedes, la verdad, con su ética, con sus hijos, con sus hijas, con nuestros hijos, con el futuro, sigan dando la batalla, sigan dándola, ustedes saben cómo, saben cuándo, saben dónde”.

“Inspirémonos en el *Correo del Orinoco* en sus páginas (...): no engañar a los lectores, crear conciencia, responder lo que haya que responder al adversario, era la *Gaceta de Caracas*, pero crear la conciencia y la necesidad de lo nuevo, los valores, era el Bolívar de Angostura”.

“Ustedes, soldados de esa batalla, luchadores de esta, este combate por el futuro, de este combate por la patria, este combate por el socialismo, de este combate por la integración, la verdadera unión de nuestros pueblos que será el único camino a la plena independencia, como lo decía Perón, el siglo XXI nos sorprenderá o unidos o dominados. Aquí estamos uniéndonos y liberándonos. ¡Que vivan los periodistas dignos de la patria y del mundo!”.

Fragmentos del discurso con motivo del Día del Periodista. 27 de junio de 2009.



“Es importante que los venezolanos y el mundo entiendan que enfrentamos una campaña que se libra, básicamente, en el plano mediático, en las pantallas de las televisoras privadas que generan una realidad paralela y en las páginas de los diarios que pertenecen a los grandes capitales privados del país”.

“Al imperio no hay que subestimarle, pero tampoco hay que temerle. Por eso es que el Gobierno Bolivariano enfrenta la guerra mediática con los recursos comunicacionales que tiene a mano. No hay que olvidar la desigual pelea que hay que enfrentar a diario. El Estado venezolano cuenta con dos canales de TV, una agencia de noticias y la radio nacional. En la otra acera, cinco canales con alcance nacional y más de 300 estaciones de radio, sin contar los diarios”.

“El plan (desestabilizador) abarca centenares de estaciones de radio, que son pagadas muchas por el imperialismo. Estos periódicos son pagados por el imperialismo. Televisoras que son pagadas por el imperialismo. Es la batalla de las ideas, como dice Fidel Castro”.

Voltairenet.org. 14 de marzo de 2006

Contra la tiranía y el terrorismo mediático

“En el mundo funciona una tiranía mediática dirigida por una élite de ricos, que publica mentiras sobre el proceso revolucionario tanto de Venezuela como de Cuba. El poderío de las grandes cadenas de televisión y corporaciones mediáticas les ha permitido incluso hacer presidentes o tumbar gobiernos”.

EFE. 17 de junio de 2007

“Venezuela enfrentó un bombardeo mediático y realmente no supimos rechazarlo, Fidel me alertó al respecto, así como que tuviera cuidado con el reflejo condicionado de los pueblos, en alusión a la invasión de mentiras que llega a confundir a mucha gente. En la guerra de ideas el imperio arrecia y destina millones de dólares en distintas variantes, pero exactamente con el mismo formato”.

Www.venezuelacuba.blogspot.com. 12 de diciembre de 2007

“Yo tengo muchos años planteándolo en reuniones de presidentes, pero aún no se ha asumido en colectivo, hay algunos presidentes que comenzaron a asumirlo: Evo Morales, Rafael Correa, Cristina Fernández, Néstor Kirchner, es decir, a hablar de un tema que es necesario tratar hoy en el mundo, el tema del terrorismo mediático... La utilización de televisoras internacionales, nacionales, radios, periódicos, para generar terror; para tratar de producir guerras incluso, violencia, angustia a millones de seres humanos. No es justo que eso siga ocurriendo de manera tan abierta y descarada, ya era hora [*de detenerlo*] y Caracas será pues capital de un encuentro latinoamericano contra el terrorismo mediático”.

Anuncio del Encuentro Latinoamericano contra el Terrorismo Mediático. AFP. 23 de marzo de 2008

“El terrorismo mediático consiste en divulgar información manipulada o tergiversada, con el objeto de que la sociedad se comporte sumisamente, de acuerdo a los intereses de los sectores dominantes.



El terrorismo que ejercen algunos medios de comunicación es uno de los más grandes problemas que enfrenta la humanidad. Hay una gran maquinaria mundial, que utiliza medios muy poderosos para confundir, manipular, engañar y tratar que la hegemonía del capitalismo continúe su perversa dominación sobre los pueblos del mundo. Es uno de los más grandes problemas que enfrenta la humanidad”.

Acto de graduación de la I y II Promoción de Técnicos Superiores Universitarios de la Universidad Bolivariana de Venezuela. 29 de marzo de 2008

“Hay que denunciar la mentira mediática, denunciar el atropello mediático, el atropello de la burguesía, las mentiras de la burguesía a través de sus medios de comunicación... hay que comunicar a la nación todo lo que estamos haciendo y porqué lo estamos haciendo en los distintos programas de salud, alimentarios y sociales que impulsa el Gobierno para beneficio de los venezolanos”.

Venezolana de Televisión. Vía telefónica. 2 de agosto de 2009

“Con excepciones (...), el continente fue tomado, y además las voces disidentes no tenían acceso a los grandes medios y no lo tienen. Hay un tubo informativo, en casi todos los países y a nivel internacional. Una dictadura mediática es lo que tenemos nosotros. ¡Esa es la verdad! Y hablan de libertad de expresión y se reúnen los editores y dueños de medios y quieren condenar a Venezuela. ¡No tienen moral para condenar a nadie! ¡Condénense ustedes mismos! Es lo que hay que decirles. ¡No tienen moral para condenar a Venezuela!”.

Primer Encuentro Nacional de Voceros y Comunicadores Populares. Sala Plenaria de Parque Central. 29 de octubre de 2001.

Medios de comunicación como negocio

“Los medios de comunicación que no defienden la verdad, defienden bolsillos, defienden negocios, y creemos que se debe poner límites a eso, y la nueva Constitución prohíbe a los organismos económicos invertir en medios de comunicación, porque es nefasto para la democracia”.

ABC digital. 17 de agosto de 2008. La Asunción, Paraguay

Internet como trinchera

“Internet es una trinchera de lucha, porque por ahí viene corriendo una corriente conspirativa. Esto es como si tuvieran un fusil o un cañón”.

Hugo Chávez Frías. Reuters/EP. 24 de marzo de 2010

Contra el amarillismo

“Evidentemente, no se le puede pedir un mínimo de objetividad a cierto periodismo de baja estofa que no hace sino acentuar el amarillismo más grotesco”.

Hugo Chávez Frías. Las líneas de Chávez. 29 agosto de 2010

Libertad de prensa

“Yo sé cómo atacan algunos medios de comunicación a la Universidad, que cómo se les ocurre darle un reconocimiento a la lucha por la libertad de expresión a Chávez... en Venezuela reina la mayor libertad de prensa, de crítica y de pensamiento de la historia. Esos grandes medios que aquí y de allá, que son representantes de la burguesía, nos acusan a nosotros de perseguir periodistas, de cerrar medios, pero ellos callaron ante los desaparecidos, ante las dictaduras”.



De interés

Con 4.156.633 seguidores, su cuenta en Twitter, @chavezcandanga, activada el 28 de abril de 2010, se convirtió en una de las más populares y seguidas de las redes sociales, la segunda más seguida de un mandatario en todo el planeta, tan solo superada por la de Barack Obama.

Tiene el récord de duración de un programa de televisión con la edición número 295 de “Aló, Presidente”, realizado el 23 de septiembre de 2007 en el Complejo Petroquímico El Tablazo, estado Zulia, con ocho horas y siete minutos de transmisión, sobre la revolución petroquímica en Venezuela.

“En Venezuela reina la más grande libertad de prensa, de expresión y de pensamiento. El pueblo venezolano viene logrando una nueva dinámica de comunicación, libre de la dictadura mediática. Nos acusan de ser represores de las libertades, pero ellos callaron ante persecuciones, asesinatos, desaparecidos y dictaduras. Son unos farsantes y unos cínicos... Las clases dominantes siempre han procurado adueñarse de los medios más grandes. Uno de los objetivos de la dictadura mediática es tenernos divididos y dominados. Pero al mundo lo estamos volteando y lo vamos a poner al derecho”.

Al recibir el Premio de Periodismo Rodolfo Walsh, en la Universidad de La Plata. 30 de marzo de 2011. Argentina

Comunicación y cultura

“El Estado venezolano tiene grandes retos en el plano comunicacional, pues es una lucha de orden cultural de gran alcance... Cada día corrientes de extrema derecha se van posicionando en medios de comunicación... en algunas épocas mantuvieron cierta seriedad, pero hoy existe un aquelarre de guerra informativa... Por eso, en la batalla mediática, estamos en una lucha de David contra Goliat”.

Programa Debate Socialista, Venezolana de Televisión. Vía telefónica. 2 de septiembre de 2012



Cronología de la Comunicación en Revolución

1999

2000

2001
2002

2003
2004

2005

2006
2007

2008

2009
2010

2011

2012

2013

23 de mayo
Desde los estudios de Radio Nacional de Venezuela (RNV), el presidente Hugo Chávez Frías lanzó el primer “Aló, Presidente”. Su éxito y los índices de audiencia hicieron que el espacio matutino del domingo evolucionara hacia el formato audiovisual.

Junio
Se sanciona la Ley Orgánica de Telecomunicaciones.

27 de agosto
Gracias a la señal generada por Venezolana de Televisión (VTV). Así, la convocatoria a todos los sectores a construir una patria nueva adquirió desde entonces una nueva dinámica.

2002 Enero
Entra en vigencia el Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de Servicio Público, sin fines de lucro. Creación del Ministerio de Comunicación e Información (MinCI).

2001 Marzo
Catia TV inicia transmisiones.

11 de abril
Catia TV y VTV Sacados del aire por los golpistas durante varios días.



2003 11 de noviembre
ViVe TV inicia transmisiones. Hoy cuenta con seis sedes regionales: Orinoco, Oriente, Occidente, Los Andes, Los Llanos y Centro.

2004
VTV inicia Proyecto de Adecuación Tecnológica.

7 de diciembre,
Se aprueba la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión. Entra en plena vigencia en marzo de 2005.

Para romper con la hegemonía y el silencio informativo la agencia de noticias Venpres se transforma en Agencia Bolivariana de Noticias (hoy Agencia Venezolana de Noticias, AVN). Surte información a 70 medios impresos y audiovisuales, públicos y privados; 300 emisoras comunitarias; más de 600 páginas webs en Venezuela y 100 páginas extranjeras. AVN es actualmente la segunda agencia más importante en Suramérica.

ANTV, el canal de televisión de la Asamblea Nacional, comienza transmisiones.

24 de julio
TeleSur inicia período de transmisión limitada.

31 de octubre
TeleSur inicia transmisión en horario completo. TeleSUR integra actualmente 13 corresponsalías, más 13 colaboradores en países como Argentina, Bolivia, Colombia, Cuba, Ecuador, EEUU, México, Nicaragua, Perú, España, Siria y Venezuela.

2006
Nace el Sistema Nacional de Medios Públicos.

6 de junio
Se inaugura Ávila TV con el apoyo de la Alcaldía Metropolitana.



2007 11 de mayo
Se funda la Televisora Social del Estado (TVES), que inicia transmisiones el 28 de ese mes. En el mes de junio TVES obtiene el permiso para la transmisión oficial de la Copa América. Posteriormente, transmite los Panamericanos (2011); Juegos del ALBA; Juegos Olímpicos y Paralímpicos (2012), y los partidos de la Selección Nacional de Fútbol (la Vinotinto).



1 de enero
Radio ALBA Ciudad 96.3 FM, del Ministerio del Poder Popular de la Cultura inicia transmisiones.

Julio
VTV inicia sus funciones como canal de opinión e información, teniendo como objetivo garantizar y ofrecer a los usuarios y usuarias la producción de programas de tipo informativo y de opinión, noticias, reportajes, entrevistas y documentales.

29 de octubre
Puesta en órbita del satélite Simón Bolívar.

2009 Agosto
Comienza a circular el diario *Ciudad CCS*, con distribución gratuita y circulación local (en el ámbito de la Gran Caracas o Área Metropolitana de Caracas).

30 de agosto
Se funda el periódico *Correo del Orinoco*.

2010
Se sanciona la modificación de la Ley de Responsabilidad en Radio, TV y Medios Electrónicos.

25 de febrero
Inicia transmisiones La Radio del Sur, con el objetivo de integrar comunicacionalmente a países de América Latina, África, Asia e incluso Estados Unidos, Canadá y Europa.

Diciembre
Se sanciona la Ley de Reforma Parcial de la Ley Orgánica de Telecomunicaciones.

27 de noviembre
Presidente Chávez anuncia el lanzamiento del programa CANTV TV Satelital Directo al Hogar, sistema de televisión con suscripción, con una parrilla de 42 canales.



4 de febrero
Inicia transmisiones la radio Ciudad VLC 89.9 FM en Carabobo.

11 de abril
Se lanza el Sistema de Comunicación Popular Fabricio Ojeda con 35 emisoras interconectadas para transmisiones conjuntas y el intercambio de contenidos.

12 de abril
Comienza a circular en Carabobo el diario *Ciudad VLC*.

24 de julio
Entra en operación la nueva Imprenta del Correo del Orinoco.

29 de septiembre
Puesta en órbita del Satélite Francisco de Miranda.

Noviembre
Se comienza a circular el periódico Ciudad Petare.

Inicia transmisiones 123 TV, canal del Estado con programación dirigida principalmente al público infantil las 24 horas del día, inicialmente a través de Cantv Satelital, canal 201, y posteriormente en la televisión digital abierta.

20 de febrero
Lanzamiento de la TDA.

2 de marzo
Lanzamiento del Sistema Bolivariano de Comunicación e Información, Sibci.

Otros datos
Se consolidó el Circuito RNV Indígena (en desarrollo desde 2007) con seis emisoras (dos en Apure; dos en Amazonas; una en Bolívar y una en Zulia), garantizando el acceso a la comunicación, a la información y reforzar su identidad. La red agrupa a más de 200 voceros y voceras de 41 pueblos originarios.

En 1998 había 331 emisoras FM privadas autorizadas y 11 del Estado; 36 TV comerciales y 8 del Estado. No había televisoras ni emisoras comunitarias.

Para 2013, el número de emisoras en FM aumentó a 877: 512 operadores privados, 103 públicas y 252 comunitarias.

Las concesiones para televisoras por señal abierta en 2013: 65 operadores privados, 8 públicos y 41 comunitarias.

Para 1998 no existía la figura del productor nacional independiente (PNI). Para septiembre de 2012 se habían registrado 22.970 y capacitado a 10.046 PNI.

En 1998 la Imprenta Nacional distribuía 2.300.000 materiales informativos y no se producían libros. Entre 2006 y 2012 se imprimieron 80.681.684 materiales educativos e informativos, de los cuales, 8.302.898 son libros. Un promedio de producción anual de 13.113.614, que multiplica por cinco la de los últimos años del Puntofijismo.

Colombeia (la televisora educativa de Venezuela) es una cadena de televisión pan-latinoamericana que transmite por satélite, cuyos inicios datan de 2008 en el Inces. Hoy en día, es uno de los canales que llega a los hogares venezolanos a través de Cantv Satelital y la TDA.

El hombre que hacía comunicación

Clodovaldo Hernández

Hugo Chávez era un hombre que hacía cosas. Nunca preguntó “¿será que puedo cantar sin haber estudiado teoría y solfeo en la José Ángel Lamas?”. No. Lo que hizo fue pasarse la vida cantando. Nunca preguntó si podía pintar un cuadro a pesar de que no le dieron una beca para la Escuela de Bellas Artes de París. Simplemente pintó cuando del alma le salió pintar.

Algunos artistas profesionales se ponían bravos porque un amateur, dotado de la prominencia que otorga el poder político, usurpase sus cotos de caza. Lo mismo pasó con los excelentísimos embajadores políglotas que se las saben todas en materia de relaciones exteriores y etiqueta diplomática. Nunca le reconocerán sus enormes logros en el campo internacional (la revitalización de la OPEP, la integración a Mercosur, la creación de ALBA, Unasur, Celac y Petrocaribe, entre muchos otros pasos de gigante), únicamente recordarán aquella vez que vieron –con horror– como el Comandante le besaba el real cachete a no sé qué reina.

No tiene nada de raro, entonces, que Hugo Chávez haya sido, sin haber estudiado ni un día en una escuela de comunicación social, un insigne comunicador. Simplemente fue un hombre que hizo comunicación.

Sobre sus virtudes en la transmisión de emociones y mensajes; sobre el valor pedagógico de sus discursos; sobre la capacidad silvestre que tenía para establecer relaciones de empatía con cualquier ser humano (¡hasta con María Corina Machado, uff!); sobre sus dotes de publicista nato ya se ha dicho mucho. Solo con las dos alocuciones que marcaron el inicio y el fin de su contacto con el público, la del 4 de febrero de 1992 y la del 8 de diciembre de 2012, ya Chávez tendría que ser considerado un comunicador excelso. Agréguele a eso todo lo demás que transmitió, enseñó y compartió en los casi 21 años contenidos en entre esos paréntesis, y la obra comunicacional adquiere una dimensión descomunal.

Los grandes teóricos disertaron en innumerables ponencias y *papers* acerca de la comunicación alternativa y popular. Pero fue

Chávez quien la hizo posible. Los expertos suscribieron declaraciones acerca de la urgencia de tener medios de comunicación internacionales alternativos. Pero fue Chávez quien hizo Telesur y la Radio del Sur. Las luminarias académicas diseñaron proyectos utópicos acerca de un pueblo integrado por las nuevas tecnologías. Pero fue Chávez quien lanzó dos satélites y llenó el país de Infocentros, de Canaimitas, de Vergatarios y de computadoras a precios accesibles.

Más allá de esa pelea ganada a los teóricos, el Comandante hizo verdadera comunicación al destruir el modelo que los políticos tradicionales habían instaurado para sus interacciones con el colectivo. Un modelo antiético, basado en el engaño, la hipocresía y la distancia fue sustituido por una sinceridad a veces dolorosa y por la más llanera de las cercanías. Después de la irrupción de este fenómeno comunicacional hecho hombre, aquella vieja manera de relacionarse con el pueblo es ya inadmisible. ¿Será posible un logro comunicacional más importante que este?



Su penúltimo tubazo

Earle Herrera



La noche del 23 de febrero de 2012 hacía un jueves vallejeano, pero no llovía. Tampoco estábamos en París, como lo visionaba el César de “Los heraldos negros”, sino en el Teatro Teresa Carreño. Acompañábamos al Comandante Presidente, Hugo Chávez, en un acto popular, artístico y político, antes de su viaje a La Habana para someterse a una nueva intervención quirúrgica. El guerrero invicto debía prepararse y velar sus armas, como el Caballero de la Triste Figura, para la batalla electoral del 7 de octubre que, en vista de su enfermedad, la oligarquía y el imperio juraban tener ganada.

Me tocó moderar el acto, como en algunas otras oportunidades en las que el afecto presidencial me honró con ese privilegio. Mil presentimientos me embargaban. La afonía me negaba la voz. Un joven oficial me dio a beber miel con jengibre. “Se lo envió el Presidente, es lo que él bebe cuando tiene que hablar mucho”, me confesó. Sonreí y le dije: “o sea, siempre”.

Leí el poema “Canción para Hugo Chávez, Canto por la vida”, escrito en la incertidumbre de aquellos tensos días. Di lectura a una hermosa carta enviada al Presidente por el poeta Gustavo Pereira, Premio Nacional de Literatura y autor del Preámbulo de nuestra Constitución. Presenté al actor Perucho Conde, quien declamó su poema satírico “No volverán”. Antes de dar la palabra al líder de la Revolución Bolivariana, éste me llamó y me dijo: “Te voy a dar una información para que tú des el tubazo”. Y me entregó el nombre del jefe del Comando de Campaña Carabobo.

Con esta primicia encaletada, volví al micrófono y fanfarroneé con mi tubazo ante las periodistas presentes esa noche en el TTC: Teresa Magnilia, Helena Salcedo, Tania Díaz, Mari Pili Hernández, entre otras y otros colegas que aplaudieron con solidaria envidia. Apelando al recurso retórico del suspenso, alguna vez empleado en las fiestas patronales de mi pueblo, y del que el Comandante Chávez era un maestro, dije: ¡El Jefe del Comando de Campaña Carabobo es el compatriota... Jorge Rodríguez!

En su edición digital, el diario *El Universal* reseñó: “*El presidente venezolano, Hugo Chávez, presidió el acto de juramentación de miembros del comando de campaña oficialista. Luego de que el diputado Earle Herrera nombrara a Jorge Rodríguez como el jefe de campaña, el mandatario venezolano tomó la palabra y dijo sentirse ‘agitado como cien huracanes’*”.

La derecha lo es incluso en la semántica. A lo largo de la nota, nunca citó el nombre del comando: Carabobo. Titulé esta crónica “Su penúltimo tubazo” porque el último nunca hubiéramos querido oírlo. Lo dio el Comandante Presidente, después de su rotunda y épica victoria del 7 de octubre, la noche del 8 de diciembre, cuando nos pidió que si ocurría algún hecho sobrevenido, eligiéramos Presidente a Nicolás Maduro.

Hugo Chávez no fue un periodista profesional, pero tuvo las dotes y condiciones naturales que todo profesional del periodismo desearía y que las escuelas de comunicación no enseñan: intuición y olfato para precisar las noticias, como garra y punch para comunicarlas y estremer al receptor. Lo demostró en los momentos más dramáticos de su vida, desde aquel “Por ahora” del 4 de febrero de 1992, pasando por el papelito de Turiamo donde informaba: “No he renunciado”, hasta la noche del 8 de diciembre de su última proclama, esa hora de cierre de nuestro dolor sin hora.



Chávez: guerrero y comunicador

Asalia Venegas S.



Hugo Chávez fue un guerrero en toda la extensión del término. De sus 58 años de vida batalló por lo menos cuarenta, cincelando no sólo su personalidad sino dando vida a su ideario político, aquél que le permitió parir el proyecto bolivariano desde los espacios de la Academia Militar. Muchos pensaron que los sueños del joven cadete se quedarían en la inmanencia de lo posible. Mas no, su coraje lo hizo tallar más aún aquellas ideas, hasta darles concreción.

Para que los anhelos cristalicen se requiere del empuje, fortaleza y talante, de unos rasgos de personalidad muy específicos como los que proyectaba el Comandante. La mayoría creyó que el desconocido que pronunció el “Por Ahora”, aquel 4 de febrero de 1992, así como su rostro bañó las pantallas ese día, una vez recluso –como dijeron sus captores, que le dieron escasamente tres minutos para dirigirse a sus tropas- desaparecería por siempre.

La historia apenas comenzaba. Los jerarcas del régimen pensaron: hombre preso, figura muerta. Sin medios de comunicación, sin propaganda ni mención alguna, su nombre se difuminaría. En dos años de reclusión, la cárcel de Yare se convirtió en un sitio de peregrinaje, de estudio y reflexión permanente. El “boom Chávez”; luego, “la era Chávez”, dio su inicio. En 1994, cuando son

liberados los hombres del 4F, Hugo Chávez sabía muy bien cuál era su camino y que periplo llevarían sus pasos.

¿Por que Chávez es un extraordinario comunicador?

Hugo Chávez llenó todos los espacios de la vida pública. Manejaba con destreza el don de la palabra. Lector apasionado, abrevaba en la historia, la política, la filosofía, la economía, la literatura. Ninguna materia le era ajena: la música, el canto, la declamación. En su impenitente nocturnidad, ¡cómo leía!, ¡cómo aprendía! Y luego, ¡cómo transmitía! No todo buen lector sabe transmitir. El Presidente Chávez, siempre reforzaba sus planteamientos con una carga de saber.

La cátedra del “Aló Presidente”.

La propuesta del espacio radial con ese nombre y con el apoyo del equipo de periodistas de prensa presidencial, bajo la guía de Teresita Maniglia, dio sus primeros pininos en Radio Nacional de Venezuela en mayo de 1999. Al año justo pasó a ser un programa televisivo, con todos los retos de un espacio que no tenía límite de tiempo y que abarcaba un conjunto de materias nacionales e internacionales, de suyo complejas, pero que debían ser transmitidas al pueblo de la manera más sencilla y dige-

rible, bajo la batuta de un conductor estrella: el Presidente de la República.

A futuro se escribirán investigaciones de análisis sobre el fenómeno mediático del “Aló Presidente”. La relevancia de los 378 programas hechos: la pedagogía del discurso político, los temas que se abordaron, el significado comunicacional para la construcción del proyecto bolivariano y el socialismo del siglo XXI; la dimensión del macro tema de la integración y la solidaridad latinoamericana y caribeña. El “Aló Presidente” fue itinerante en el país y se transmitió desde otras naciones, como República Dominicana, Bolivia, Brasil, Argentina y Cuba.

Sagacidad política.

Un estadista y excelente comunicador como lo fue Hugo Chávez tiene que ser sagaz y astuto. Dos atributos de la personalidad del Comandante que lo perfilan para convertir derrotas en victorias. En junio de 2004, el Presidente construye el escenario de la Batalla de Santa Inés para enfrentar el referendo revocatorio que ganó en agosto de ese año con 59% de los sufragios. La historia nos permitirá calibrar al Chávez visionario que dejó un gran legado no sólo a su nación, sino a Latinoamérica toda y al Caribe.

Chávez, sólo Chávez

Daniel Hernández



La primera aparición pública del Comandante Chávez, su discurso del 4 de febrero de 1992, inauguró una nueva era en la comunicación política en el país. En menos de un minuto, Chávez asumió con gallardía y sinceridad la responsabilidad por la acción y reconoció la derrota, asignándole un carácter transitorio y transformándola en potencial victoria. Definió la orientación política bolivariana del movimiento, ratificó su liderazgo, elogió y agradeció solidariamente la valentía y la lealtad de los insurgentes. El “Por ahora” se instaló en la consciencia nacional como augurio de un destino mejor para la patria. Su muy breve discurso inauguró los nuevos códigos de una comunicación que le permitió forjar un liderazgo indiscutible y una estrecha relación amorosa con su pueblo, para cambiar la historia del país.

El Comandante Chávez fue el extraordinario comunicador que conocimos porque siempre habló a su pueblo con un lenguaje común y en desde el plano de la igualdad, sin distancias ni artificios, y porque pulverizó eso que la burguesía llama “la majestad del poder”, tras la cual se esconde la arrogancia, la jerarquía y la estratificación desigual de la sociedad. Habló con el afecto y la sinceridad con la que se habla a un ser querido, con la sencillez del lenguaje popular y la ternura del lenguaje del amor y no con el lenguaje engolado del poder que impone distancias y crea desconfianzas. Habló con la valentía y el coraje que se requiere para enfrentar los más poderosos de la Tierra, sin

importar la circunstancia, el escenario, ni el adversario a quien siempre retó con desparpajo: “váyanse cien veces al carajo yanquis de mierda”. Habló con la firmeza, la fuerza y las convicciones que reclama una lucha tan dura y trascendente como la emancipación de la humanidad y tuvo la audacia e intrepidez para rescatar el socialismo como sentido de vida, motivo de lucha y anhelo de sociedad. Habló con la amplitud de enfoques del visionario, la sensibilidad del poeta, la magia del hechicero, la fe del carbonero, con conocimiento profundo del alma de los pueblos a quienes amó con frenesí, por quienes luchó y a quienes entregó su vida, por ser él mismo expresión genuina de ese pueblo.

Chávez habló a los pobres desde la bondad de su corazón y con la ternura de un padre cariñoso, la paciencia y la claridad del pedagogo, el respeto y el sentimiento por el sufrimiento de los “condenados de la tierra” como alguna vez los llamó, recordando a Frantz Fanón, y siempre reconoció sus valores, dolores y anhelos, confiando en su capacidad para redimirse a sí mismos. Habló en el lenguaje poético del pueblo, porque fue capaz de recrear la vieja enseñanza de Martí: la poesía es hablar con verdad y sentimiento. Y por hablar con verdad y sentimiento fue capaz de rescatar las palabras y mostrarnos con ellas las vivencias y la historia de la comunidad, los encuentros alrededor del fogón, los olores y los sabores, las costumbres y las historias, las llanuras y las montañas, los cánticos del

trabajo, del amor y del desengaño, y también las miseria humanas.

Nos enseñó que el corazón humano es un espacio de infinita ternura y también que el egoísmo lo transforma en un espacio yerto de infinita ruindad. Nos enseñó que una manera de hablar es una manera de ser, que hablar con verdad y sentimiento no deja fisuras y que si ser, pensar, decir y sentir son uno solo, se puede exponer el corazón al mundo sin temores. “Aló Presidente” fue un caleidoscopio donde estas imágenes de la lucha se fueron recreando dominicalmente y anidando en el corazón y la sensibilidad del pueblo venezolano, enseñando y aprendiendo un nuevo sentido de la política: un apostolado al servicio de los más pobres, una actividad a la vez cotidiana y trascendente, un acto de amor por el prójimo basado en el rescate de nuestra memoria histórica y nuestra identidad para crear un sentido de vida digno, vital, pleno y trascendente. Y a pesar de la vehemencia y la mordacidad de sus palabras, tuvo la serenidad para soportar la afrenta, la magnanimidad necesaria en la victoria, la dignidad para asumir la derrota y la persistencia para rectificar los errores.

En diciembre del 2012, la última vez que vimos su rostro y escuchamos sus palabras -20 años después de la primera vez-, volvió a asumir su responsabilidad histórica para exigirnos defender la patria, para tener una patria perpetua aún a costa del sacrificio de nuestra vida, para no dejar apagar la llamarada de la revolución que él encendió con aquel “Por ahora”.



